



Il slogan «Flower Power» duess simbolisar la forza da la natira ed il potenzial innovativ da la Svizra.



In mund fantastic da colurs, tradiziuns, muntognas e moviments ha la designra stgaffi per il pavillon svizzer.

FOTOS MAD

«Flower Power» d'ina designra cun in'avaina grischuna

Il siemi per mintga artist – concepir la cumparsa ad in'exposiziun mundiala

DA CLAUDIA CADRUVI / ANR



Louis Vuitton ha para ina giada cumprà ina taila da la designadra. I dat dentant era products favuraivels per in e scadin.



Claudia Caviezel stgaffescha en ses atelier teppis, ponns e canapés per la collecziun «Atelier Pfister». Ils teppis han num Marmorera, il canapé Riom ed ils ponns Luven.

■ Cun colurs giaglias e selvadias sa preschenta il pavillon svizzer a l'expo ad Astana. Responsabla per la cumparsa frestga e viscla è Claudia Caviezel. Ensemen cun in atelier da la Romandia ha ella designà la fatschada e cumponi las projecziuns da glich en l'intern. Il venderdi ha cussegliera federala Doris Leuthard visità l'exposiziun mundiala a Kasachstan. Betg mo la presidenta da la confederaziun ha procurà che la Svizra sa mettia bain en scena, ma bain er il concept artistic d'ina designra cun ragischs grischunas. Claudia Caviezel è enconuschenta per concezziuns giaglias e creaziuns visclas. La fatschada dal pavillon ad Astana è in nov punct culminant da sia carriera.

Sburflanta, virtuosa ed intensiva

La Svizra ha battegià ses pavillon «Flower Power». I n'è betg gist in num ch'ins cumbinass exnum cun il pitschen pajais che viva en abundanza grazia a sias bancas e sia industria farmaceutica. Ma sch'i dat en quest pajais insatgi che chapescha da dar verva ad in pavillon cun in tal num èsi franc e segir Claudia Caviezel. «Sia ovra è sburflanta, virtuosa, nunditg multifara ed intensiva. Tgi che s'inamurescha en sias creaziuns ristga da perder la sauna raschun», scrivans ils organisateurs a moda entusiastica. «Cun sia lavur vul ella cunzunt derasar tschaffen. Gliez è propi gartegià ad ella.»

La fatschada da Caviezel cuntegn bunamain mintga cliché svizzer: vatgas, chauras, costums, lais, culms, vals e naiv. E tuttina n'unfisescha l'illustraziun betg cun tradiziuns plattas. Anzi, sco sche la designadra savess far striegen schuschuran quests elements cun ina tempra leva e moderna sur la fatschada. La designra chapescha da metter en scena la natira, aua, aria e sulegl, tge che correspond segir er in pau a quai ch'ins less vender en l'intern dal pavillon. «Future Energy» è la tematica da l'exposiziun mundiala. Ils expositurs svizzers vulan demonstrar lur know how puncto regenerabladad ed efficienza d'energia. Il pavillon «Flower Power» duai sulingiar questa forza da la natira ed il potenzial innovativ dal pajais.

Colurs sco la clav per sia lavur

Suenter sia scolaziun è Caviezel viaggiada bler, ha lavurà en differents pajais per emprendre dapli davart materialias e tecnic. Destinaziuns exoticas han impressiunà ella cun lur colurs pulpidas, en Svizra apprezzescha ella las cleras conturas da la cuntrada cun las Alps. Tant las colurs sco era las muntognas han influenzà ella, tradescha Caviezel en ina documentaziun davart il pavillon svizzer. Las colurs sajan dentant la clav per sia lavur. La designra è persvadida che colurs han ina gronda muntada per tut ils umans ed influenzeschan lur pensar e sentir.

La scolaziun da designra da textilias ha ella fatg a l'Universitad a Lucerna, il

master per design a Madrid. Suenter ha ella lavurà tranter auter tar Jakob Schlaepfer che fa textilias per la haute-couture. Dapi il 2010 stgaffescha Caviezel tailas per il label da moda Akris a Son Gagl. Ella ha retschavi pliras distincziuns, la pli impurtanta l'onn passà cun il «Schweizer Grand Prix Design». En in'intervista cun il Radio Rumantsch ha ella raquintà da sia relaziun cun il Grischun. Ses bab deriva da Tumegl e la mamma da Sagogn, ella chapescha rumantsch, ma na sa betg pli discurren. Caviezel è creschida si a Zug.

Design per in e scadin

Louis Vuitton ha già cumprà ina taila da pailletas da Caviezel. Ma ins na sto betg esser in designer da moda da renum mundial per pudair sa lubir da cumprar in toc dad ella. La fatschada da mobiglias Pfister envida aposta designers svizzers da concepir collecziuns sut il label «Atelier Pfister». Ils ultims onns hajan ins collavurà stretg cun la designra, di la pledadra Carol Vanhoutèghem. Ella enumerescha in'entira retscha da products che Caviezel ha designà per Pfister.

Tut quests products portan dal reminent nums da vischnancas grischunas: Ils differents tepis han num Andeer, Tomils, Feldis, Surava u Marmorera, la seria da vasas Grono, las serviettas cun cups e tagliors da palpieri Pignia u Fläsch, ils ponns da letg Luven, il canapé Riom ed ils cussins Bivio.



Malgrà ils blers elements tradiziunals èsi ina cumparsa moderna che la designra dat a la fatschada dal pavillon svizzer.

ILLUSTRAZIUNS CLAUDIA CAVIEZEL