



15.06.2016 Messe Basel / Foire de Bâle
Halle 3

Design Day

prohelvetia ENGAGEMENT pro

Emergency & Design

Catastrophes naturelles, afflux de réfugiés, émergence du terrorisme, les situations de crise se multiplient. Dans ce contexte, le design joue un rôle déterminant et retrouve sa fonction première : aider et faciliter la vie des gens.

Unis pour la troisième année consécutive, les quatre acteurs nationaux et privés de la promotion du design – l'Office fédéral de la culture, la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia, le fonds de soutien Engagement Migros et le Prix Design suisse – mettent sur pied une journée de débats autour d'un sujet brûlant d'actualité. « Emergency & Design » est au centre des discussions que tiendront les éminents invités du Design Day, parmi lesquels le scénographe, graphiste et designer Ruedi Baur.

14 juin, 18 h : remise des Grands Prix et vernissage de l'exposition « Swiss Design Awards 2016 », à l'affiche du 14 au 19 juin. 15 juin, 14 h : Design Day. (Networking lunch dès 12 h 30) Halle 3, Foire de Bâle.

En haut à gauche, Hans Eichenberger avec sa célèbre chaise Saffa ● En bas à gauche, Claudia Caveziel et ses créations colorées ● À droite, le graphiste Ralph Schraivogel et ses affiches.



Grand Prix suisse de design 2016

Les lauréats du Grand Prix suisse de design ont été dévoilés en avril dernier à l'Institut suisse de Milan, au moment du Salon du meuble. PATRICIA LUNGI



Instauré depuis 2007 par l'Office fédéral de la culture, le Grand Prix suisse de design a pour objectif de récompenser le travail de designers reconnus qui représentent le design suisse au plan national et international.

Cette année, trois personnalités suisses allemandes – peu connues du public romand – ont eu la faveur du jury. Doté de 40 000 francs, le Grand Prix suisse de design 2016 est attribué à la designer textile Claudia Caveziel, au designer et architecte d'intérieur Hans Eichenberger et au graphiste Ralph Schraivogel.

La Commission fédérale du design a distingué trois profils particuliers et des tranches d'âge différentes représentant trois générations. L'idée est intéressante, même si on peut s'interroger sur la légitimité de doter un vieux monsieur de 93 ans – Hans Eichenberger – d'un chèque de 40 000 francs.

Parmi les trois designers qui ont donné des impulsions décisives à la création suisse, la benjamine Claudia Caveziel avec ses associations inédites de motifs et de coloris est surtout connue pour ses tissus et tapis créés pour la collection Atelier Pfister.

Célèbre pour ses affiches percutantes, le Zurichois Ralph Schraivogel s'est illustré dès les années 1990 grâce à ses compositions graphiques alliant techniques digitales et travail manuel.

Quant à Hans Eichenberger, son œuvre a marqué une époque. Dans les années 1960, il a débuté sa carrière de designer pour des fabricants suisses tels que Dietiker, de Sede, Röthlisberger et WOGG. Nombre de ses créations sont encore en production aujourd'hui. Il a aussi été toute sa vie un architecte d'intérieur engagé, soucieux d'améliorer les espaces de vie. Les projets d'Eichenberger sont indissociablement liés à la construction de la Suisse moderne.

Une publication est également consacrée aux trois lauréats des Grands Prix.

www.swissdesignawards.ch
www.swissdesignawardsblog.ch